

היבוא שלילי באג

(היבוא קיצי)

ניגד.

1000/3000

הת'יחסות

האון

האוקק



אגף החינוך תרבות הפנאי והקהילה
לשכת מנהל האגף

עיריית הוד השרון

י' כסלו תשע"א
17 נובמבר 2010
סימוכין: 4025

לכבוד:
מר מוטי פרוינד
מבקר העירייה
כאן

א.ג.

הנדון: התייחסות לדוח המבקר – מיום 10/10/10.

רצ"ב תגובתנו לדו"ח העוסק ביח' לקידום נוער מיום – שילוט :-
היחידה לקידום נוער הינה שירות משותף של עיריית הוד השרון ומשרד החינוך.
עיריית הוד השרון- מספקת תשתיות, כוח אדם, הצטיידות ותקציבי פעולה.
משרד החינוך – מספק תכנים, הנחיות, הדרכות, תוכניות עבודה, תוכניות לימוד,
שכר מורים, תקציבי פעולה, מיזמוניות ופרויקטים.

רקע

"קבוצת קידום"- הינו מיזם עסקי של היחידה לקידום נוער בהוד השרון שהוקם
בשנת 2003 על-פי החלטת מועצת העיר.
הפרויקט הוקם במקביל לפרויקטים של היחידות לקידום נוער בערים רעננה, כפר
סבא, פתח תקווה, נתניה ועוד.
מטרת הפרויקט – תפעול מיזם עסקי ככלי לגיוס משאבים לפיתוח שירותי היחידה
לקידום נוער, חשיפת בני נוער בעולם העבודה בתחום פרסום, למידה של בני נוער
בתחום שיווק ומכירות, תוך העסקתם.
הפרויקט מופעל באמצעות חברת מוסדות חינוך כמו בכל עיר אחרת כאשר הרעיון
לאפשר למיזם להיות דינמי, מינימום בירוקרטיה, תגובות מהירות בתחום ההעסקה
ניצול משאבים מרבי.
הנחלת חברת מוסדות (הדירקטוריון), אחראי על תפעול הפרויקט, פיקוח ובקרה.
חברת מוסדות חינוך מפעילה שורה של פרויקטים נוספים כמו בית קפה לנוער,
מיזמוניות של משרד החינוך (חברת מתנסיים), נהיגה נכונה, והכנה לצה"ל ועוד.
יש לציין שמשרד החינוך רואה בעמותות, מסגרות יעילות ביותר להפעלת פרויקטים.



תגובות לטענות המבקר עפ"י סדר מכתבו :

- א. עפ"י המודל הארצי, הפרויקט מעסיק בממוצע 3-5 נערים, הפרויקט אינו מפעל תעסוקה וזו גם לא מטרתו. מאז הקמת פרויקט "קבוצת קידום" הועסקו עשרות בני נוער בקבוצת קידום ובית קפה לנוער.
- ב. מנהל היחידה משמש דירקטור בחברה (לפני הקמת הפרויקט) על פי המלצת ראש העיר דאז ופועל כחבר הנהלה בהתנדבות. אין פסול וביסוס עובדתי להצביע על ניגוד אינטרסים.
- ג. הניהול הכספי של הפרויקט באמצעות חברת מוסדות הינוך אף פעם לא נדרש להתנהל דרך העירייה, זה נוגד את רעיון הפרויקט ואושר פעם נוספת ע"י מנכ"ל העירייה נתן אברהם באותה ישיבה מתאריך ספטמבר 2008.
- ד. וועדת היגוי שנקבעה בראשות מנהל האגף, התכנסה מספר פעמים בפורום מלא או לא בהתאם לנסיבות, הדיווחים נעשו בהתאם לדרישות. צוות ההיגוי שהוקם שימש חלופה להנהלת החברה (דירקטוריון) שהוא הגוף האמור לפקח ולבקר. בימים אלה מוקמת הנהלת החברה עפ"י הנחיית ראש העיר. באשר לקריטריונים לקביעת יעדים להוצאת הכספים נקבעו בהקמת הפרויקט והם : 1. מימון שכר נערים בקבוצת קידום ובית קפה לנוער. 2. השלמת שכר מורים במרכז ההשכלה. 3. השלמה ומימון שכר עובדים טיפוליים. 4. מימון פרויקטים. 5. השתתפויות עם משרד החינוך במימונויות השכלתיות. 6. מימון סדנאות, הנחיות הדרכות והשתלמויות עובדים.
- ה. הזכיון להכנת השלטים בשנת 2003 הינו ספק של עיריית הוד השרון מטעם הדוברות, מח' חוזים ומכרזים היא זו המבצעת עבור כל מח' העירייה את הנהול לקביעת ספק זכיון.
- ו. הפטור מאגרת שילוט לחברות/בתי עסק המפרסמות ניתן במסגרת הזכיון שהוענק ליחידה לקידום נוער.
- ז. "חברת מוסדות" הינה עמותה ללא מטרות רווח, דרכה מתנהל הפרויקט כמו בערים השכנות (ולא במסגרת העירייה).
- ח. "חברת מוסדות" אינה כפופה לעיריית הוד השרון, החברה בבעלות הסוכנות היהודית ולה משרד לניהול חשבונות ומבקר מטעמה. על כן אין צורך וגם לא ניתן למנות מנהל חשבונות מטעם העירייה.

סיכום :

הפרויקט אינו נושא פעוט ואין בו ליקויים רבים ובטח לא מהותיים. הפרויקט הינו מיזם עסקי הפועל למען הקהילה וחוסך לעיריית הוד השרון תקציבים רבים.

הערה:

בהתייחס לכך שלדברי המבקר התקיימו מספר רב של ישיבות בנושא פרויקט שילוט בהם הוגשו המלצות רבות, התקיימה ישיבה אחת בלבד בספטמבר 2008 במשרדו של המנכ"ל נתן אברהם. בסיומה של הישיבה התבקש מנהל היחידה לקידום נוער להגיש למנכ"ל את תוכנית הפרויקט והמתכונת בה הוא פעל מאז הקמתו ובהמשך הוא אישר את הפעילות במתכונת הנוכחית.

בברכה,

יוסף בן אר

מנהל אגף החינוך ותרבות הפנאי והקהילה

זיגור לוי
מנהל היחידה לקידום נוער

העתק:

- מר חי אדיב – ראש העיר.
- מר רפי סער – מנכ"ל העירייה.
- מר מיכאל בלומנפלד – גזבר העירייה.
- מר ירון סולברג – יועץ משפטי.