

1

פרוטוקול ישיבת צוות המנכ"ל להתקשרויות
שנערכה בוועידה אלקטרונית באמצעות תוכנת "זום" ביום 28.10.2020

חברי הצוות הנוכחים:

רון היילפרן, מנכ"ל;
רון ויניק, יועמ"ש;
גל רז, ס. גזבר;

משתתפים נוספים:

גלי לב חיימוב, דוברת העירייה;
לירון שטאובר, ס. מנהל מחלקת חוזים ומכרזים;
חזי קינן, מנהל מחלקת חוזים ומכרזים;

גלי:

בכוונתנו לפרסם **מכרז פומבי מס' 231/20 למתן שירותי ניהול מדיה דיגיטלית ועיצוב גרפי עבור אגף הדוברות של עיריית הוד השרון**. בהתאם, לאחר קיום ישיבות עבודה עם הצוות המקצועי, נקבעו התנאים למכרז שפורטו בנספח א', המצ"ב לסיכום זה והם מובאים לבחינת הצוות ואישורו הסופי טרם פרסום.

חזי

לא מדובר דווקא בחברת פרסום, אלא בחברה שתנהל את כל המדיות הדיגיטליות, העיצוב הגרפי הוא חלק בלתי נפרד וצריך להתאים את כל הקמפיינים לכל המדיות והעבודה היא אינטנסיבית ושוטפת לכן, נדרשת חברה שמומחית המעסיקה המתזיקה גרפיקאים כעובדי החברה (לא פרי לנסרים ולא תשלום בחשבונית).

מציג את סיכום עיקרי המכרז כפי שנקבע בישיבה עם הצוות המקצועי מיום 18.10.2020.

גלי

אני חושבת שאם אנחנו נתרשם מאוד מספק, שיהיה יותר גבוה במחיר, לא הייתי רוצה שהוא ייפול במכרז על כמה אלפי שקלים ולכן, ביקשנו שאחוז האיכות יעמוד על 60% בשעה שאחוז המחיר יעמוד על 50%.

מנכ"ל

לדעתי, עדיף לשנות את החלוקה ל-50% איכות 50% מחיר. במידה וישנה חברה שהצוות יתרשם ממנה לטובה, זה צריך לבוא לידי ביטוי ברכיב האיכות.

גלי

זה מקובל מבחינתי.

חזי

נעבור לתנאי הסף, הבנו יחד וכן מבדיקה שנערכה, כי ניסיון עבודה מול רשות מקומית הוא יותר עניין חוזי ולא תנאי סף ובהתאם, הגדרנו את תנאי הסף.

רונן

מה הכוונה בתצהירים?

חזי

נניח נוסח תצהירים ומנכ"ל החברה צריך להיות חתום ע"י כולל עו"ד או רו"ח.

מנכ"ל

האם ניתן להפחית את ערבות השתתפות?

חזי

מדובר במכרז בסכום כולל גבוה וראינו לנכון להעמיד את הסכום כפי שהוא אך ניתן להפחיתו.

רונן

אני מציע לחזק את ההתרשמות הכללית כולל ניסיון קודם והמלצות, על פני התרשמות מהצוות, את הסעיף האחרון אני מציע לשנות ל-10 נקודות ואת הניסיון הקודם ל-40 נקודות.

מנכ"ל

ניתן להוריד 5 נקודות מהמטלה זאת מאחר ולצוות יש משקל גדול יותר במקרה זה.

חזי

נערוך את הניקוד באופן שבו יהיו מספר בעלי תפקידים מרכזיים שיועברו אלינו על ידי אגף הדוברות ובהתאם לניסיונם יערך הדירוג. לגישתי לא נדרש במסגרת מכרז זה מפגש מציעים, בטח שלא בימים אלה.

החלטת הצוות

הצוות מאשר את פרסום המכרז בהתאם לדגשים שלהלן:

- א. תנאי סף 2-3 יאוחדו.
- ב. ערבות השתתפות תעמוד ע"ס של 20 אלש"ח וערבות הביצוע ע"ס 60 אלש"ח.
- ג. סעיף 2 דרך הגשת הצעה, רכיב האיכות יעמוד על 50% בחלוקה שלהלן: מטלה - 30 נקודות, התרשמות כללית - 40 נקודות, התרשמות מהצוות המקצועי - 15 נקודות וניסיון עם רשויות - 15 נקודות.
- ד. לא יתקיים מפגש מציעים במסגרת מכרז זה.

ה. מצ"ב סיכום עיקרי המכרז מעודכן לאחר הישיבה.

רן היילפרן
מנכ"ל

עיריית הוד השרון
רן היילפרן, מנכ"ל

רונן ויניק
יועמ"ש

גל רז, ס. גזבר

28.10.2020

סיכום עיקרי מכרז פומבי מס' 231/20 לקבלת שירותי ניהול מדיה דיגיטלית ועיצוב גרפי עבור אגף הדוברות של עיריית הוד השרון - מאושר לאחר ישיבת צוות מנכ"ל

תיאור העבודות כללי:

קבלת שירותי ניהול מדיה דיגיטלית ועיצוב גרפי עבור אגף הדוברות של עיריית הוד השרון.

מדובר במכרז דו שלבי:

שלב ראשון בבדיקת ההצעות -

בשלב זה תיבדק עמידת המציע בתנאי הסף של המכרז. מציע שעמד בתנאי הסף יעבור לשלב בדיקת קריטריון האיכות ורק מציע שעמד בקריטריון האיכות בציון מינימלי יעבור לשלב שני.

שלב שני בבדיקת ההצעות -

פתיחת הצעות המחיר של המציעים אשר עמדו בתנאי הסף וקיבלו את ניקוד האיכות המינימלי.

שלב שלישי בבדיקת ההצעות -

הניקוד הסופי של ההצעות אשר תעמודנה בתנאי הסף של המכרז וכן תקבלנה את ציון האיכות המינימלי, יחושב על ידי שקלול הציון המשוקלל של האיכות והמחיר ההצעה שציונה המשוקלל יהיה הגבוה ביותר, תהא ההצעה הטובה ביותר בהליך והכל בכפוף לשיקול דעת ועדת המכרזים ועל פי כל דין.

שווי המכרז:

כ- 40 אלש"ח בחודש.

תקופת המכרז:

12 חודשים עם אפשרויות הארכה עד ל-48 חודשים סה"כ.

תנאי סף:

1. על המציע להיות, במועד הגשת ההצעות, בעל ניסיון מוכח במתן שירותי מדיה חברתית ועיצוב גרפי עבור שני (2) לקוחות לפחות לאחר יום 1.1.2017, בהיקף של 500,000 ש"ח (חמש מאות אלף שקלים חדשים), בתוספת מע"מ כדון, לכל לקוח לפחות (במצטבר).
2. על המציע להעסיק, במועד הגשת ההצעות, צוות עובדים IN HOUSE (במשרה מלאה ולא בחשבונית / פרי לאנסרים) את הצוות העובדים המפורט להלן:
 - 1.2.1. 2 גרפיקאים/ות לפחות.
 - 1.2.2. איש/אשת קריאייטיב.
 - 1.2.3. עובד תכנון אסטרטגי (פלנינג).
 - 1.2.4. תקציבאי.
 - 1.2.5. איש PPC.
 - 1.2.6. מעצב גרפי.

3. על המציע להיות בעל מחזור כספי ממתן שירותי מדיה חברתית ועיצוב גרפי בהיקף שנתי של 4 מיליון ₪ (כולל מע"מ) לפחות, בכל אחת משלוש (3) השנים האחרונות (2017, 2018, 2019).

אופן הוכחת העמידה בתנאי הסף:

תצהירים ללקוחות ולמחלקות החברה.
אישור רו"ח להעסקת גרפיקאיות ולמחזור כספי.

תנאים נוספים:

יקבעו תנאים מינימלים בחוזה לניסיון של חברי הצוות בדגש על ניסיון של הגרפיקאית המלווה בעבודה עם רשויות מקומיות.

ערבות השתתפות:

20 אלש"ח.

ערבות ביצוע:

60 אלש"ח.

דרך הגשת הצעה:

1. ריטיינר בסכום פתוח - 50%.
2. איכות - 50% (יחולק ל100 נקודות, מינימום נדרש 80 נקודות מתוך 100):
 - 20 נקודות עבור הגשת מטלה.
 - 40 נקודות עבור התרשמות כללית, כולל המלצות וניסיון קודם (כולל דוגמאות קמפיינים - ידרשו להמציא לפחות 2 קמפיינים).
 - 15 נקודות עבור עבודה עם רשויות מקומיות.
 - 15 נקודות עבור התרשמות מהצוות המקצועי לפי שנות ניסיון והיקף הניסיון.

מפגש מציעים:

לא יתקיים

עלות מסמכים:

2,000 ₪.